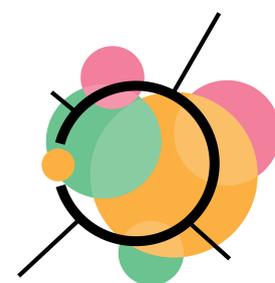


# MÁLAGA 2027 UN FUTURO PRESENTE



## ¿CÓMO SE DARÁ A CONOCER LA EXPO?

El éxito de un evento internacional de este calibre depende de diversos factores y uno de los más determinantes es la comunicación. Se ha realizado un plan global que permite llegar a diferentes audiencias: países, ciudadanos, visitantes, empresas, medios de comunicación; con mensajes adecuados a cada uno de sus perfiles, dimensionando la oportunidad única que representa la Expo para evaluar el impacto de la urbanización del planeta.



**EXPO 2027**  
MÁLAGA · SPAIN



**Specialised Expo 2027**  
Candidate

**La Opinión** DE MÁLAGA

PATROCINAN



**MálagaProcultura**



# MÁLAGA 2027 UN FUTURO PRESENTE



La **Opinión** DE MÁLAGA



*“En COMSA Corporación queremos mostrar nuestro apoyo a la candidatura de Málaga como sede de la Expo 2027, con el lema “La era urbana: hacia la ciudad sostenible”.*

*Creemos que Málaga es ideal para albergar la Expo porque hemos sido parte de su transformación en ciudad receptora de talento, de innovación, líder en sostenibilidad y eficiencia energética, factores claves en este apasionante proyecto”.*

**Ismael García Ledesma**

Director de Energía e Instalaciones de COMSA Industrial



PATROCINAN



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



Málaga **Procultura**